

Největší náborová akce lákala tři a půl tisíce lidí

Druhý ročník Dne náborů představil v sobotu na Kraví hoře téměř osmdesát sportovních klubů ze čtyřiceti odvětví. Děti byly nadšené



Brno – Lépe se veškeré okolnosti snad ani sejit nemohly. Vyšlo parádní počasí, návštěvnost se vyšvihla přes tři a půl tisíce lidí a na Kraví hoře se všichni dobře bavili. Druhý ročník Dne náborů v sobotu předčil loňskou premiéru za Lužánkami. „Akce se vydařila, s návštěvností jsme spokojeni, je to krásné číslo. Prostředí jsme taky vybrali dobře, počasí vyšlo. Teď jen potřebujeme děti naučit, aby se hýbaly. Jestli je bude bavit fotbal, ragby nebo gymnastika, už je celkem jedno. Hlavně když jich bude co nejvíc sportovat,“ připomněl hlavní důvod akce Pavel Blaha, předseda Jihomoravské krajské organizace České unie sportu.

Ta Den náborů pořádala společně s Unii sportovních klubů města Brna a městskou společností STAREZ – SPORT, a.s. „Jedna věc je, že děti s rodiči přišli, teď už záleží na jednotlivých sportovních odvětvích a klubech, aby mladého začínajícího sportovce zaujaly. Naši prvotní úlohu jsme, myslíme, splnili. Čím dřív kluby děti přitáhnou, tím líp. Začal školní rok a nadchází vhod-



POVEDENÁ AKCE. Na Kraví hoře bavila množství dětí s rodiči při Dni náborů také vystoupení různých oddílů. Účastníky monstrózní akce uvítal předseda Jihomoravské krajské organizace České unie sportu Pavel Blaha (na snímku vpravo). Foto: ZxIgor Zehl

ná doba, aby chodily do sportovních kroužků a klubů,“ pronesl Blaha.

Na Kraví hoře se představilo téměř osmdesát sportovních oddílů ze čtyřiceti odvětví. Velký nával podle očekávání zaplavil stánek hokejové Komety Brno. „Jsem velmi spokojená, oproti loňskému roku se jednalo o větší akci. Zájem byl jak z řad klubů, tak i veřejnosti. Počasí taky hrálo velkou roli, takže všechno perfektní,“ pochvalovala si obchodní manažerka Komety Kristýna Ruckí.

Děti představení oddílů zaujalo. „Bavila jsem se i s jinými kluby, které zaznamenaly zájem rodičů, ti se



STAREZ SPORT
BRNO

synchronizované plavkyně nebo vodní pólisté brněnské Komety. „Z našeho pohledu šlo o jednu z nejuspěšnějších akcí, jakou jsme kdy dělali. Bylo nádherné počasí a dorazilo obrovské množství lidí na koupaliště. Předvedli jsme utkání tři na tři na brány, což se ukázalo jako velmi efektivní. Lidé se ptali, měli jsme bulletiny, které jsme rozdávali, a už se nám nějaké maminky ozvaly. Jsme přesvědčení, že Den náborů bude mít úspěšnost, proto jsme do toho šli. Jsme velmi spokojeni a vážíme si spolupráce s Českou unií sportu,“ rozplýval se trenér vodních pólistů Miroš Šivr.

Ze Dne náborů už vzniká tradiční a oblíbená událost na začátku školního roku. „Může se ještě posunout. Jedna věc je však jednoduchá a druhá, abychom viděli děti na hřišti každý týden. Budeme rádi, když zájem bude co největší a děti vezmou sport jako součást života,“ přál si Blaha.

Důležité informace naleznete na internetové adrese www.dennaboru.cz.

generální partner: **B | R | N | O**

hlavní partneři: **Jihomoravský kraj**, **DTMB**, **Brněnské komunikace**, **SAKO**, **TEPLÁRNY BRNO**, **TSB**

ostatní partneři: **KOUPALIŠTĚ KRAVÍ HORA**, **Hvězdárna a planetárium Brno**, **Manner**, **Česká republika**

mediální partneři: **deník**, **KROKODÝL TV 103**

vypτάvali, jak a kde trénují. Uvidíme, jestli přijdou na trénink,“ doplnila.

Brněnský hokejový gigant s Nadačním fondem Komety připravil pro děti také dílny, kde se zabavily nejen sportem. „Měli jsme koutek, kde jsme dětem malovali na obličej, mohly si vystřihovat, dělaly i smyslové hry. Zájem byl, i když samozřejmě ne tak velký jako o sporty, což je super, protože třeba jedno dítě z rodiny bývá nadané sportovně a druhé ne, takže i pro ně jsme připravili využití,“ přiblížila Ruckí.

V parném dni táhly také vodní sporty, které obklopile venkovní bazén na Kraví hoře. Představily se třeba